

Social Media Monitoring: 3 Tipps

Was zum Erfolg führt

Blog Eintrag: <http://blog.drkpi.de/?p=5050>

A project from CyTRAP Labs GmbH
Business and Management Consultants.



Social
Media
Monitoring 



3 Regeln für Profis



Diese 3 Dinge müssen wir umsetzen um Erfolg zu haben:

1. Erfolgreiche Kampagne = kurzer Hashtag
2. Geographie = wo ist der Kunde – Sprache und Social Media Plattform
3. Show me the Numbers = Korrelation, Regression und Chaos

Regel 1: Hashtag

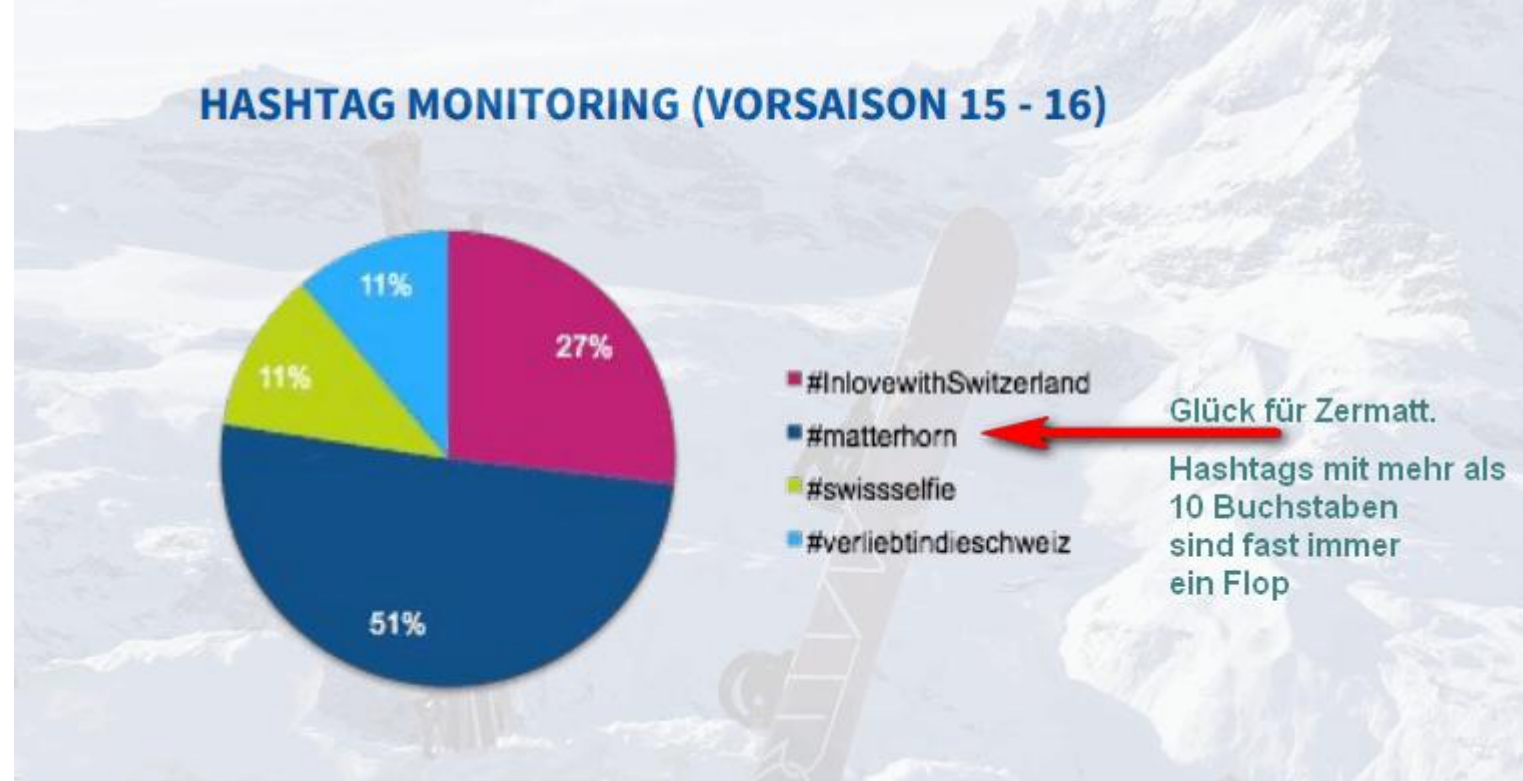
- Hashtag kurz oder keinen

- Twitter 140 Zeichen max:
6 Zeichen für #DrKPI ist

besser als ein Hashtag #InLoveWithSwitzerland mit 22 Zeichen

- Manchmal hat man Glück, d.h. Zermatt tut gut daran jeden Tweet mit dem Hashtag #Matterhorn zu bestücken.

Fazit: Erfolg heisst der Kunde nutzt den Hashtag der Firma und nicht nur die Angestellten. Bsp eines Flops <https://twitter.com/hashtag/inlovewithswitzerland>



Regel 2: Sprache und Plattform

Tourismus Schweiz
Wallis, Berner Oberland und Graubünden



Welche der Kunden (z.B. Land, Einkommen) nutzen Social Media?
Geht unser #Hashtag in Japan, China und USA? #Matterhorn JA !

Wachstumsmärkte wie China nutzen Weibo anstatt Twitter

Fazit: Desto mehr Sprachen & Plattformen wir ins Monitoring einbeziehen, desto genauer die Daten & höher die Kosten.

Regel 3: Show me the numbers

„Höhere Preise heisst mehr Social Buzz zu Preisen“

Den Zusammenhang zwischen höheren Preisen für den Skipass & dem Social Buzz wollen wir errechnen.

Um dies zu tun, ist es jedoch notwendig, dass wir für mögliche Effekte wie Land des Gastes, Tages- oder Wochengast, usw. statistisch kontrollieren, d.h. diese Effekte auf die Variable Anzahl Social Buzz eliminieren.

Fazit: Wenn diese genaue statistische Methodik nicht angewendet werden kann, machen solche Zahlenspiele und Rückschlüsse wenig Sinn.

Analyse

Fragestellung: Besteht ein linearer Zusammenhang zwischen der Pistenlänge (Variable 1) und der Anzahl Social Media Meldungen (Variable 2)?

- Für die Analyse werden die Top 22 längsten Skigebiete in der Schweiz* betrachtet.
- Eine lineare Regressionsanalyse zwischen den beiden Variablen ergibt ein R-Quadrat von 0.059.
- R-Quadrat kann die folgenden Ausprägungen annehmen:
 - 0: kein linearer Zusammenhang
 - 1: perfekter linearer Zusammenhang

3 Regeln für Profis



Diese 3 Dinge müssen wir umsetzen um Erfolg zu haben:

1. Erfolgreiche Kampagne = kurzer Hashtag
2. Wo ist der Kunde – Monitoring in welcher Sprache und Plattform
3. Show me the Numbers = Methodik muss richtig angewandt werden, ansonsten sind unsere aus den Daten gezogenen Rückschlüsse inkorrekt !

END

Blog Eintrag: <http://blog.drkpi.de/?p=5050>



We measure what matters – Wir messen was Sinn macht

Abonnieren Sie unseren Award Winning Newsletter:

<http://securl.de/Abo-DrKPI> (einfach durchklicken)