

Warum DrKPI Light?

DrKPI Index / Benchmark

Urs E. Gattiker, Ph.D.



<http://DrKPI.de/>

Mehr Infos:

<http://blog.DrKPI.de/index-video-2>

_Sie sind auf Besuch by <http://DrKPI.de>

1. Sie haben Ihren Blog URL eingegeben

Sie warten auf die Resultate – und DANN.....

The screenshot displays the DrKPI.de website interface. At the top left is the logo "DrKPI" with the tagline "Wir analysieren Ihre Webaktivitäten in einfachen und erfassbaren Darstellungen". To the right of the logo are social media icons for Google+, Facebook, Twitter, LinkedIn, and a search icon. Below the logo is a navigation menu with links for "DrKPI", "SERVICE-BLOG", "PRODUKTE", "KONTAKT", and "LOGIN". The main content area features a yellow search bar with the text "Messen Sie Ihre BLOG-Erfolge kostenlos!" above it. The search bar contains the text "blog.DrKPI.de" and an "enter" button. To the right of the search bar is a video player showing a video titled "Was haben ABB, Coca-Cola, Ferrari und Google gemeinsam?" with a play button and a duration of 0:00 / 0:56. The video player also shows the name "DrKPI Index / Benchmark" and a link to "http://DrKPI.de/".

_Wie hilft Ihnen DrKPI? Daten mit Mehrwert

Punktzahl 50 = Mittelwert 100 = Nr. 1 das beste BLOG

Ihr Blog URL: <http://blog.DrKPI.de>

DrKPI | SERVICE-BLOG | PRODUKTE | KONTAKT | LOGIN

Land: Schweiz

Kategorie : SM-Metrics-Biz und ScienceInfo

Gruppe : Software-Cloud-SaaS-Vendors und CEOs

- 3-Jahresvergleich 
 Charakteristiken der Blogbeiträge 
 Einfluss der Blogbeiträge 
 Reichweite im Detail 



			Alle Blogs	Diese Kategorie	G
1	www.socialmediaexaminer.com	 	76	100	6
2	okdork.com	 	71	94	4
3	communityorganizer20.com	 	69	92	6
4	www.diaryofareluctantblogger.com	 	66	87	0
5	www.mattcutts.com/blog/	 	66	87	6
6	blog.bufferapp.com	 	66	87	5
7	www.twittwoch.de	 	65	85	4
8	www.digital-karma.ch	 	64	85	2
9	alike.ch	 	63	83	3
10	mashable.com/social-media/	 	62	82	7
45	blog.DrKPI.de	 	52	68	0

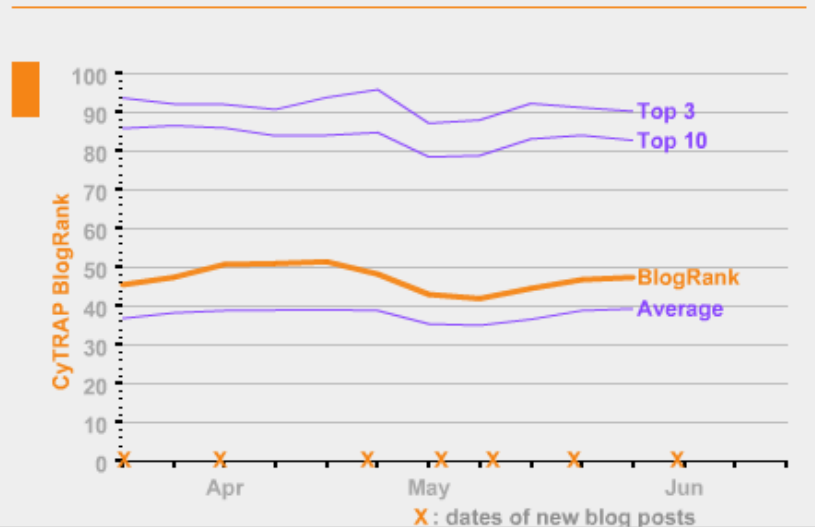


_DrKPI Light Nutzer: Charts kostenlos

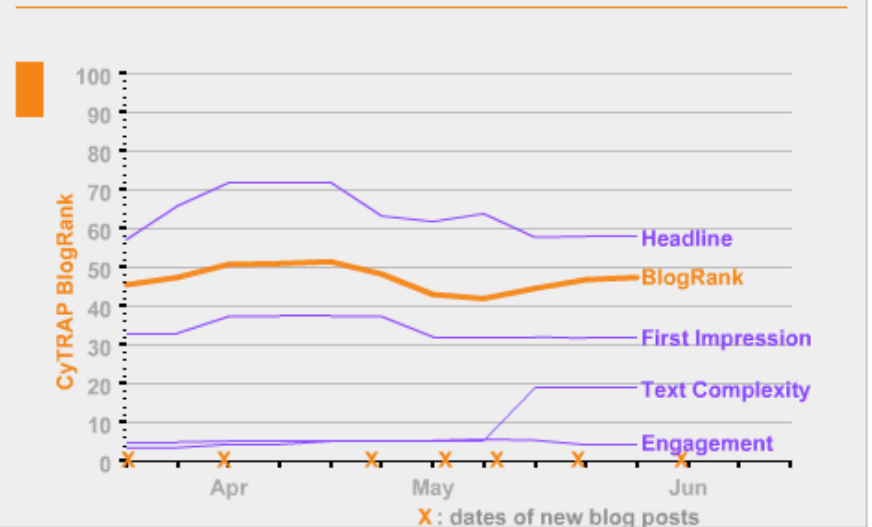
Ihr Blog im Vergleich zur Kategorie

Wie gut ist Schlagzeile, Eindruck usw.

Blog im Vergleich zu andern



DrKPI Indexwert



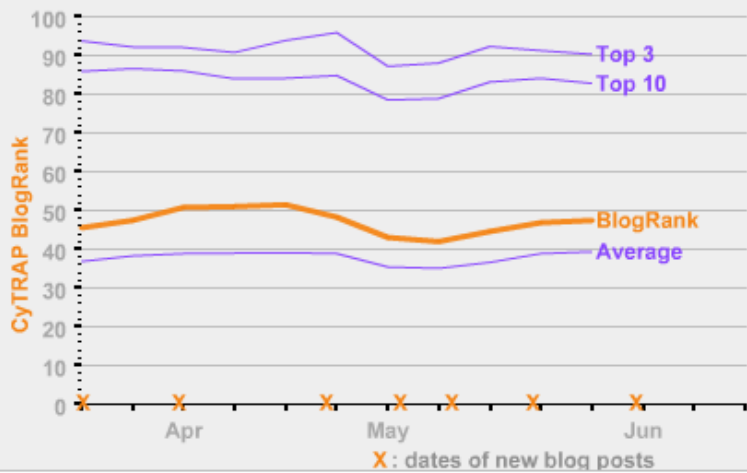
				Alle Blogs	Diese Kategorie	
1	www.socialmediaexaminer.com			76	100	6
2	okdork.com			71	94	4
3	communityorganizer20.com			69	92	6
4	www.diaryofareluctantblogger.com			66	87	0
5	www.mattcutts.com/blog/			66	87	6
6	blog.bufferapp.com			66	87	5
7	www.twittwoch.de			65	85	4
8	www.digital-karma.ch			64	85	2
9	alike.ch			63	83	3
10	mashable.com/social-media/			62	82	7
45	blog.DrKPI.de			52	68	0

_DrKPI Light Nutzer: Bitte 3-Jahresvergleich

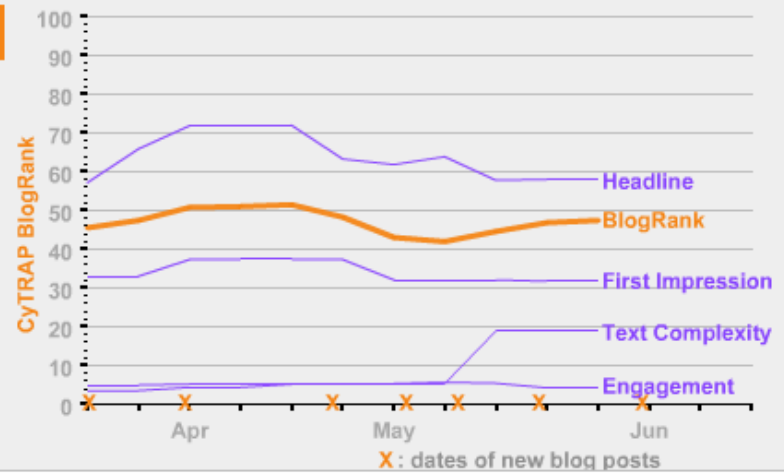
Ihr Blog im Vergleich zur Kategorie

Wie gut ist Schlagzeile, Eindruck usw.

Blog im Vergleich zu andern i



DrKPI Indexwert i



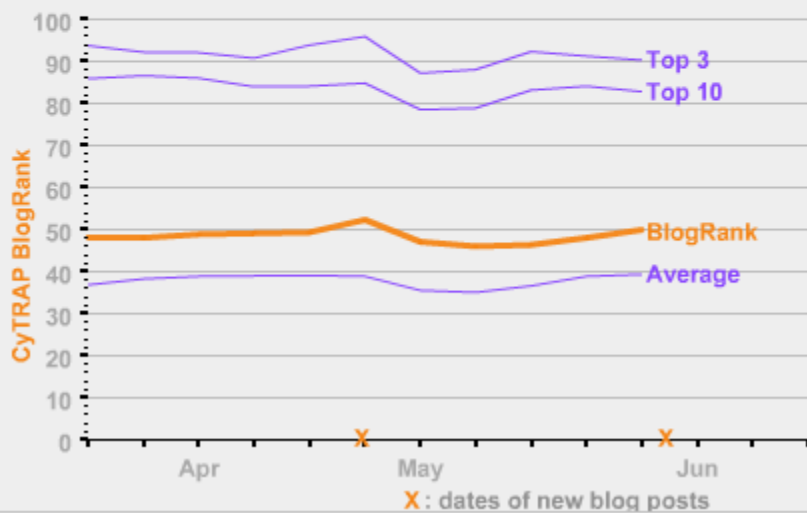
- 3-Jahresvergleich i
- Charakteristiken der Blogbeiträge i
- Einfluss der Blogbeiträge i
- Reichweite im Detail i

			Alle Blogs	Diese Kategorie	G
1	www.socialmediaexaminer.com	i	76	100	6
2	okdork.com	i	71	94	4
3	communityorganizer20.com	i	69	92	6
4	www.diaryofareluctantblogger.com	i	66	87	0
5	www.mattcutts.com/blog/	i	66	87	6
6	blog.bufferapp.com	i	66	87	5
7	www.twittwoch.de	i	65	85	4
8	www.digital-karma.ch	i	64	85	2
9	alike.ch	i	63	83	3
10	mashable.com/social-media/	i	62	82	7
45	blog.DrKPI.de	i	52	68	0

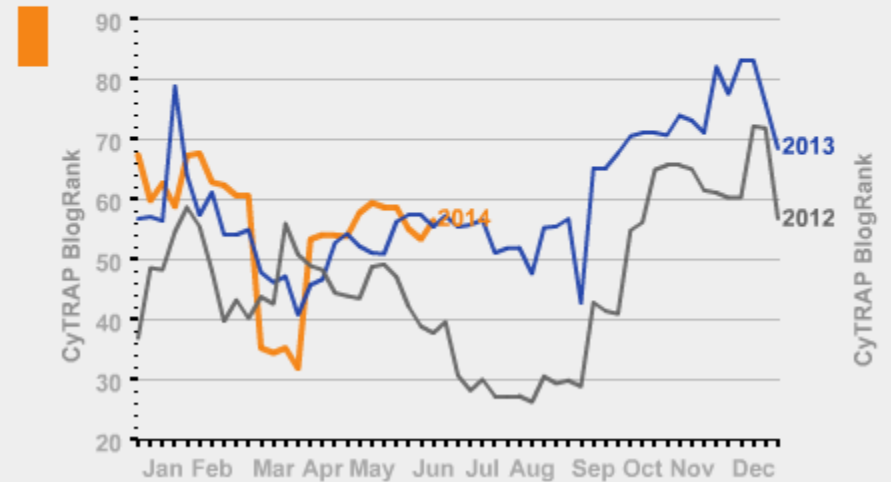
_DrKPI Light Nutzer: Trendanalyse kostenlos

3-Jahresvergleich

Blog im Vergleich zu andern



3-Jahresvergleich



DrKPI rank	2014	2013	2012	2011	2010
DrKPI rank	59	63	58	50	34


2014-06-19

_Ressourcen

Der Blog Index:

<http://DrKPI.de>

Ihr Audit im Unternehmen:

<http://SecURL.de/Buch13>

Strategie und Zielüberprüfung mit Fallbeispielen <http://SecURL.de/Buch14>

Den DrKPI.de Blog für Marketing, Recruiting, Web 2.0 Trends
als eMail Newsletter abonnieren:

<http://secURL.de/Abo-DrKPI>



Ich wünsche erfolgreiches Blog Benchmarking