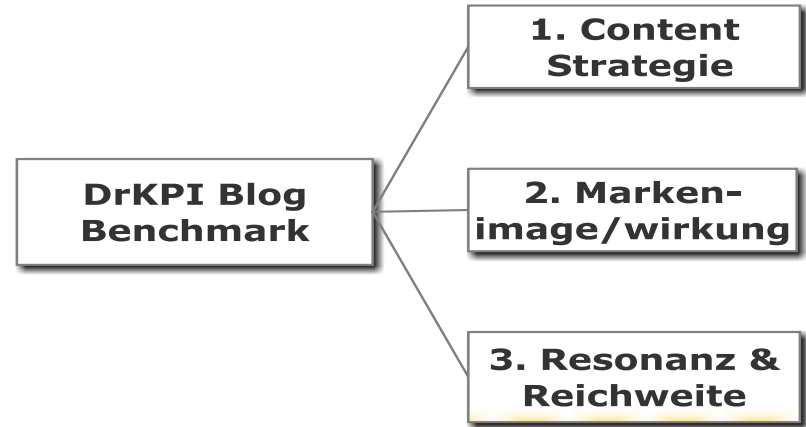


Das Tool zur Verbesserung des Business Blog

Best Practice – der Vergleich mit 8,000 Firmenblogs

Der DrKPI User Report liefert Ihnen regelmässig:

- konkrete Vorschläge zur
- schnellen & kostengünstigen
- Verbesserung des Corporate Blog



Wissen Sie?

- weshalb der Content im Business Blog nicht öfters geteilt wird?
- wie gut der Firmenblog ist im Vergleich zur Konkurrenz?
- was ein guter Corporate Blog ausmacht?
- warum Ihre Kunden den Firmenblog nicht lesen?
- warum Ihr Blog auf wenig Leser-Resonanz stösst?
- ...

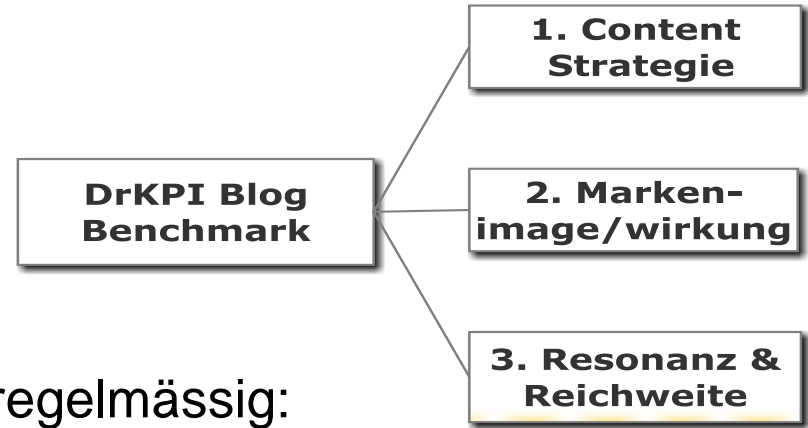


Zeigt wie wir die Content Marketing verbessern können

Best Practice
Im Vergleich zu 8,000 Blogs

Der DrKPI User Report liefert Ihnen regelmässig:

- **konkrete Vorschläge zur**
- **schnellen & kostengünstigen**
- **Verbesserung des Corporate Blog**



Die wichtigsten KPIs für den Firmenblog



DrKPI vergleicht Ihren Blog und analysiert:

- Wie gut ist die Überschrift?
- Lesbarkeit – z.B. kurze Sätze?
- Schreibweise lädt zum Verweilen ein?

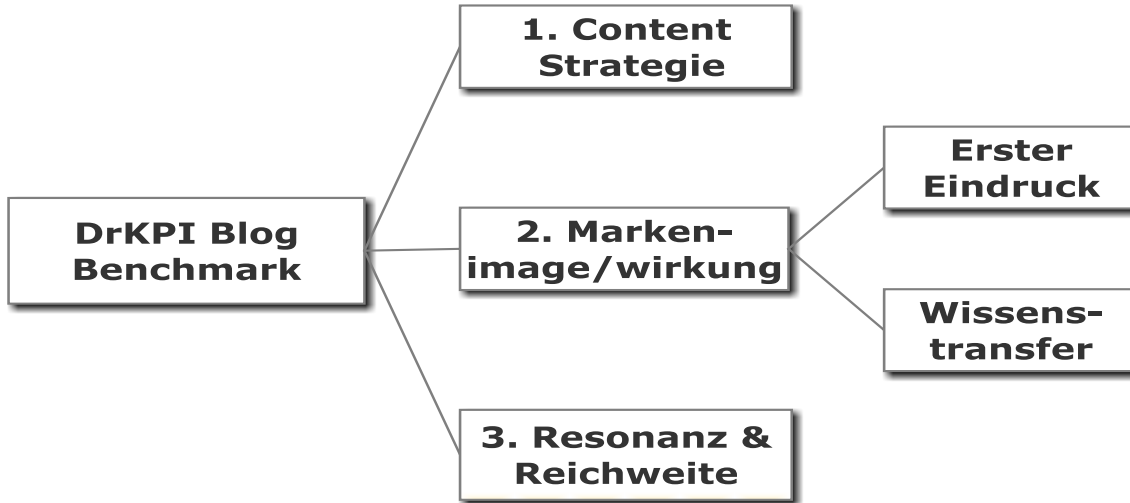


64% der Leser geben an, nur wenn der Titel stimmt, wird der Beitrag gelesen.



71% der Blogleser geben an, Sätze mit mehr als 16 Wörtern schrecken ab.

Die wichtigsten KPIs für den Firmenblog



DrKPI analysiert:

- Die ersten 40 Worte im Blog
- Struktur & Untertitel
- Mehrwert



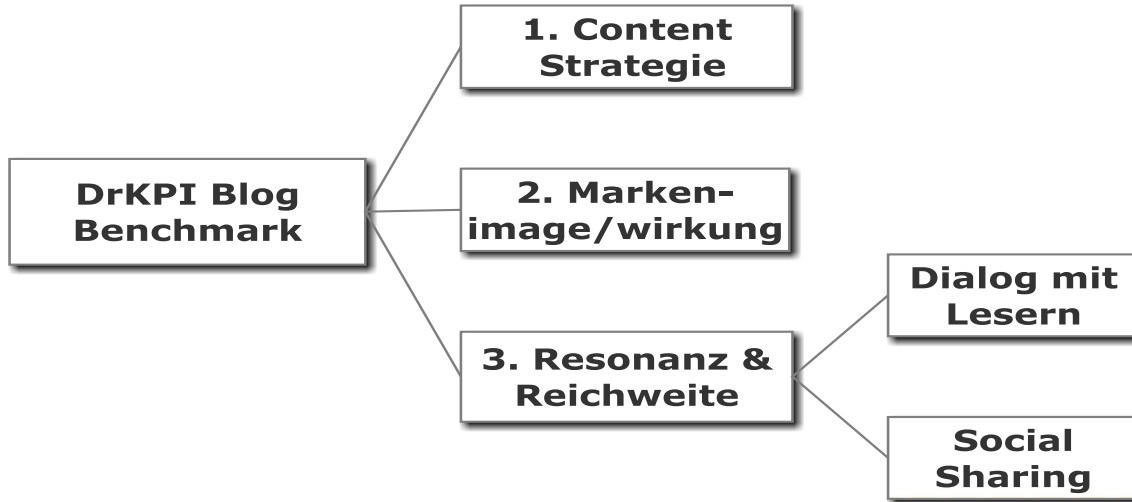
3 Sekunden entscheiden darüber, ob der Leser Interesse hat oder den Blog verlässt.



Verweisen Sie mit URLs in Blogbeiträgen auf weiteres interessantes Material, wie z.B. auf **Studien**?

Offerieren Sie dem Leser **Mehrwert** (z.B. **Problemlösungen**)?

Die wichtigsten KPIs für den Firmenblog



Mit DrKPI gibt es das, was Google liebt:

- 40% mehr Leserkommentare
- 50% höheres Social Sharing



Beinflusst der Blog die Leser?
Findet ein Dialog zwischen Lesern UND Blogautoren statt?

Wie können wir das **Engagement** im Business Blog steigern?

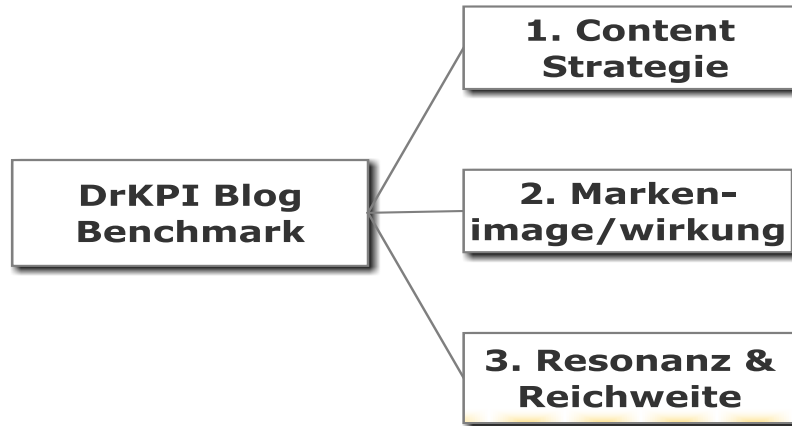


Bekommen Beiträge Likes, Tweets oder Empfehlungen in Social Media?

Erhalten Beiträge die gewollte Resonanz in den angepeilten Social Networks?

15 Fortune 500 Unternehmen, 7 DAX Firmen und viele KMUs

Erfolg mit DrKPI: Verbesserung, Steigerung, Erhöhung



15 Fortune 500 Unternehmen, 7 DAX Firmen und viele KMUs

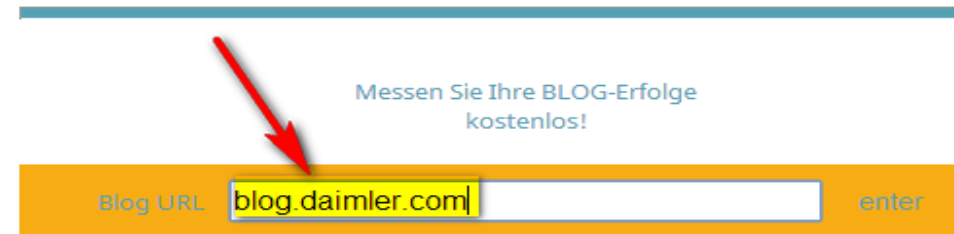
Unsere Garantie
→ zufriedene Kunden

Jetzt testen: [DrKPI.de](https://www.drkpi.de)

- Resonanz erhöhen
- Kosten senken
- Mehrwert für Kunden steigern

The DrKPI logo is repeated here, smaller than in the header.

Wir analysieren Ihre
Webaktivitäten in einfachen
und erfassbaren Darstellungen

A screenshot of the DrKPI website's search interface. It features a blue horizontal line at the top. Below it, the text 'Messen Sie Ihre BLOG-Erfolge kostenlos!' is centered. A red arrow points from this text down to a search input field. The input field is on a yellow background and contains the text 'blog.daimler.com'. To the left of the field is the label 'Blog URL' and to the right is the 'enter' button.

Messen Sie Ihre BLOG-Erfolge
kostenlos!

Blog URL enter