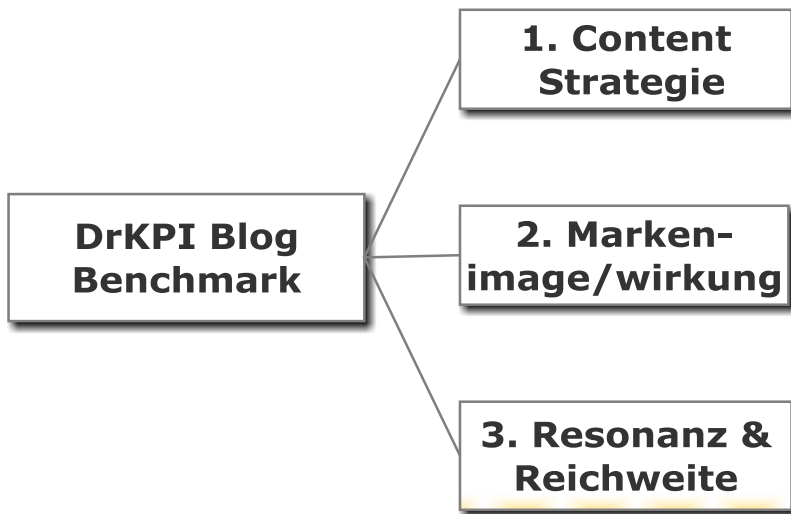


# Leserkommentare verdoppeln Social Shares um über 50% steigern

Best Practice – der Vergleich mit 8,000 Firmenblogs



Der DrKPI User Report liefert Ihnen regelmässig:

**- dank besserem Schreibstil zu höherer Resonanz bei Kunden**

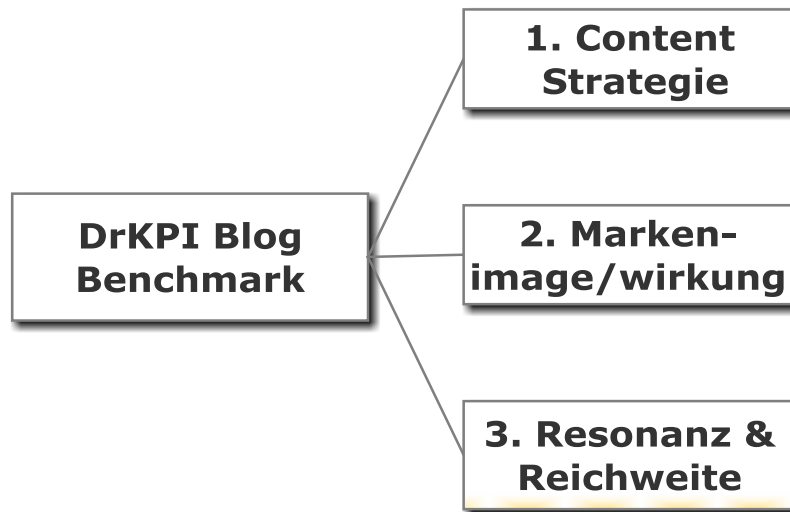


# Wollen Sie wissen?

- weshalb der Content im Business Blog nicht öfters geteilt wird?
- wie gut der Firmenblog ist im Vergleich zur Konkurrenz?
- warum Ihre Kunden den Firmenblog nicht lesen?
- warum Ihr Blog auf wenig Leser-Resonanz stösst?
- usw....



# Resonanz und Performance schnell und langfristig steigern



## Die wichtigsten KPIs für den Corporate Blog

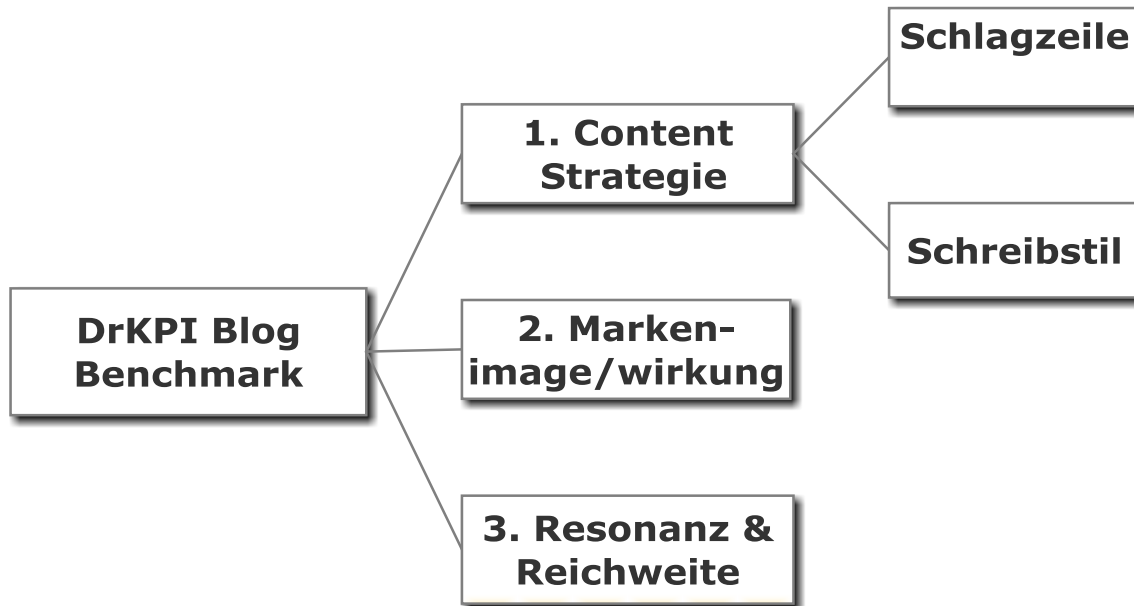


**64%** der Leser geben an, nur wenn der Titel stimmt, wird der Beitrag gelesen.



**71%** der Blogleser geben an, Sätze mit mehr als 16 Wörtern schrecken ab.

# Die wichtigsten KPIs für den Firmenblog | **DrKPI analysiert:**



- wie gut ist Ihre **Überschrift**?
- wie gut ist die **Lesbarkeit**?
- lädt die **Schreibweise** zum Verweilen ein?
- trifft der **Inhalt** die Zielgruppe?

## Die wichtigsten KPIs für den Business Blog



**3 Sekunden** entscheiden darüber, ob der Leser Interesse hat oder den Blog verlässt.



Verweisen Sie mit URLs in Blogbeiträgen auf weiteres interessantes Material, wie z.B. auf **Studien**?

Offerieren Sie dem Leser **Mehrwert** (z.B. **Problemlösungen**)?

# Die wichtigsten KPIs für den Firmenblog | **DrKPI analysiert:**



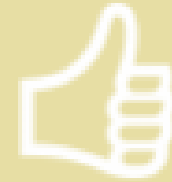
- wie gut sind die ersten **40 Worte**?
- wie gut ist die **Struktur**?
- helfen die **Untertitel** dem Leser?
- gibt der Beitrag der Leserin **Mehrwert**?

## Die wichtigsten KPIs für den Business Blog



Beinflusst der Blog die Leser?  
Findet ein Dialog zwischen Lesern UND  
Blogautoren statt?

Wie können wir das **Engagement** im  
Business Blog steigern?

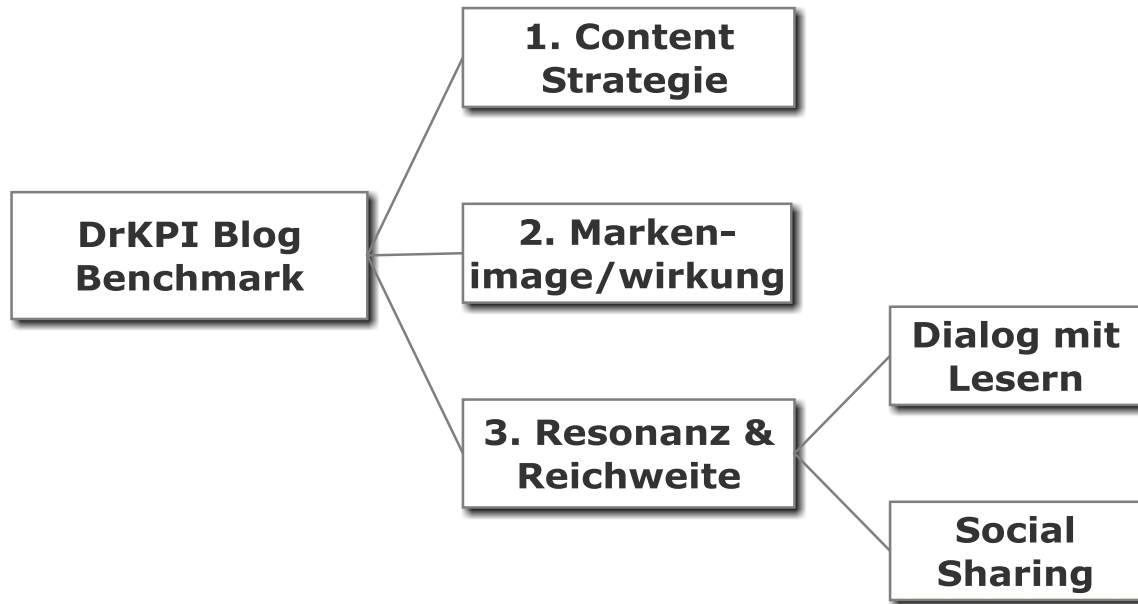


Bekommen Beiträge Likes, Tweets oder  
Empfehlungen in Social Media?

Erhalten Beiträge die gewollte Resonanz  
in den angepeilten Social Networks?



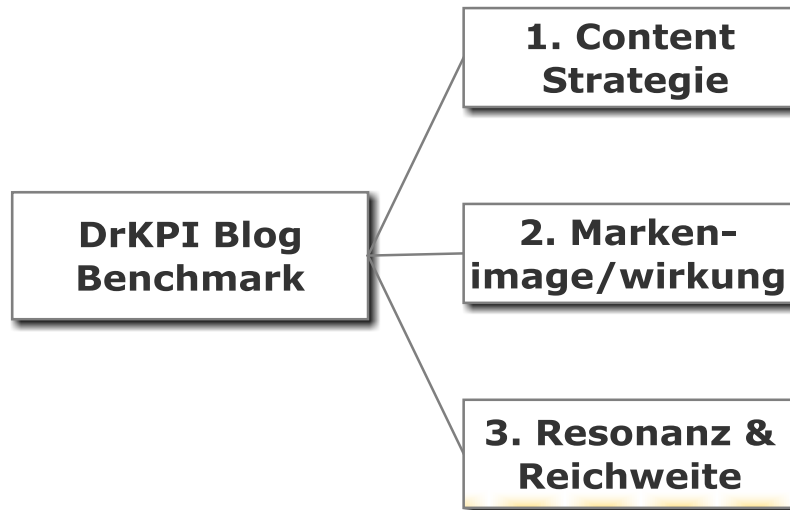
## Die wichtigsten KPIs für den Firmenblog | **DrKPI analysiert:**



- findet im Blog ein **Dialog** statt?
- ist die **Qualität** der Diskussion gut?
- in welchen **Social Networks** werden die Inhalte geteilt?
- **wie** werden die Inhalte geteilt?

## Die wichtigsten KPIs für den Firmenblog

## DrKPI Report Nutzer steigern:



- **51%** höheres Social Sharing
- **103%** mehr Leserkommentare
- **28%** höhere Lesbarkeit
- **37%** der Social Shares in neuen Netzwerken

15 Fortune 500 Unternehmen,  
7 DAX Firmen und viele KMUs

Unsere Garantie  
→ zufriedene Kunden

Jetzt testen: [DrKPI.de](http://DrKPI.de)



Wir analysieren Ihre  
Webaktivitäten in einfachen  
und erfassbaren Darstellungen

Messen Sie Ihre BLOG-Erfolge  
kostenlos!

Blog URL