

PDF Dateien: Warum es sich lohnt anderen Menschen zu helfen !

DrKPI Index / Benchmark

Urs E. Gattiker, Ph.D.

<http://DrKPI.de/>



Mehr Infos zum Video:

<http://blog.DrKPI.de/SEO-1/>

PDF Dateien optimieren

1. Lesbarkeit optimieren: Blinde und Google ziehen am gleichen Strick
2. SEO Optimierung

PDF is ein plattformunabhängiges Format
d.h. funktioniert auf Windows, Apple,
Linux, etc.

PDF heisst = Portable Document Format

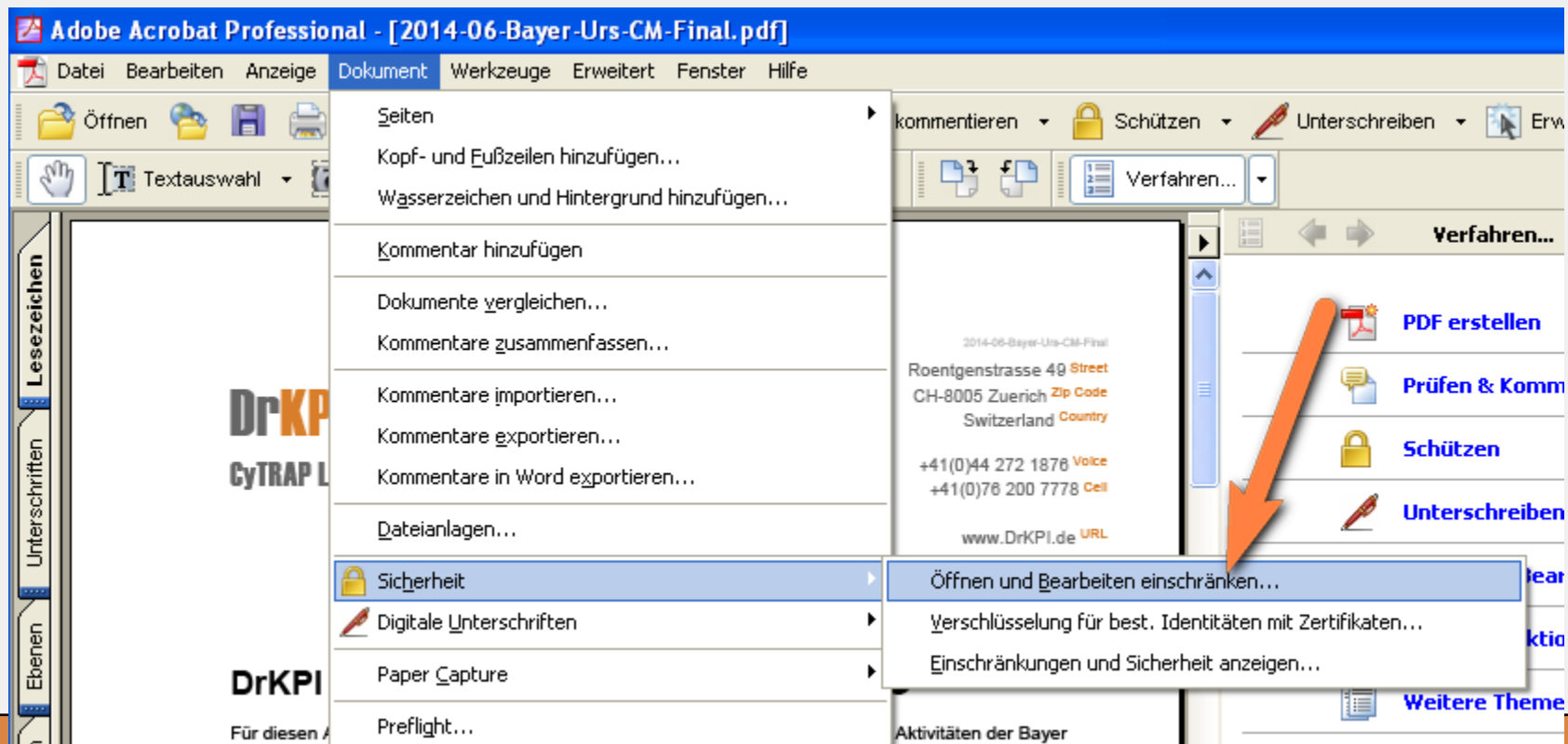


1.1 Lesbarkeit optimieren: Sehbehinderung und Google

Laden Sie die PDF Datei zur Bearbeitung

a – Dokument nicht verschlüsseln, UND

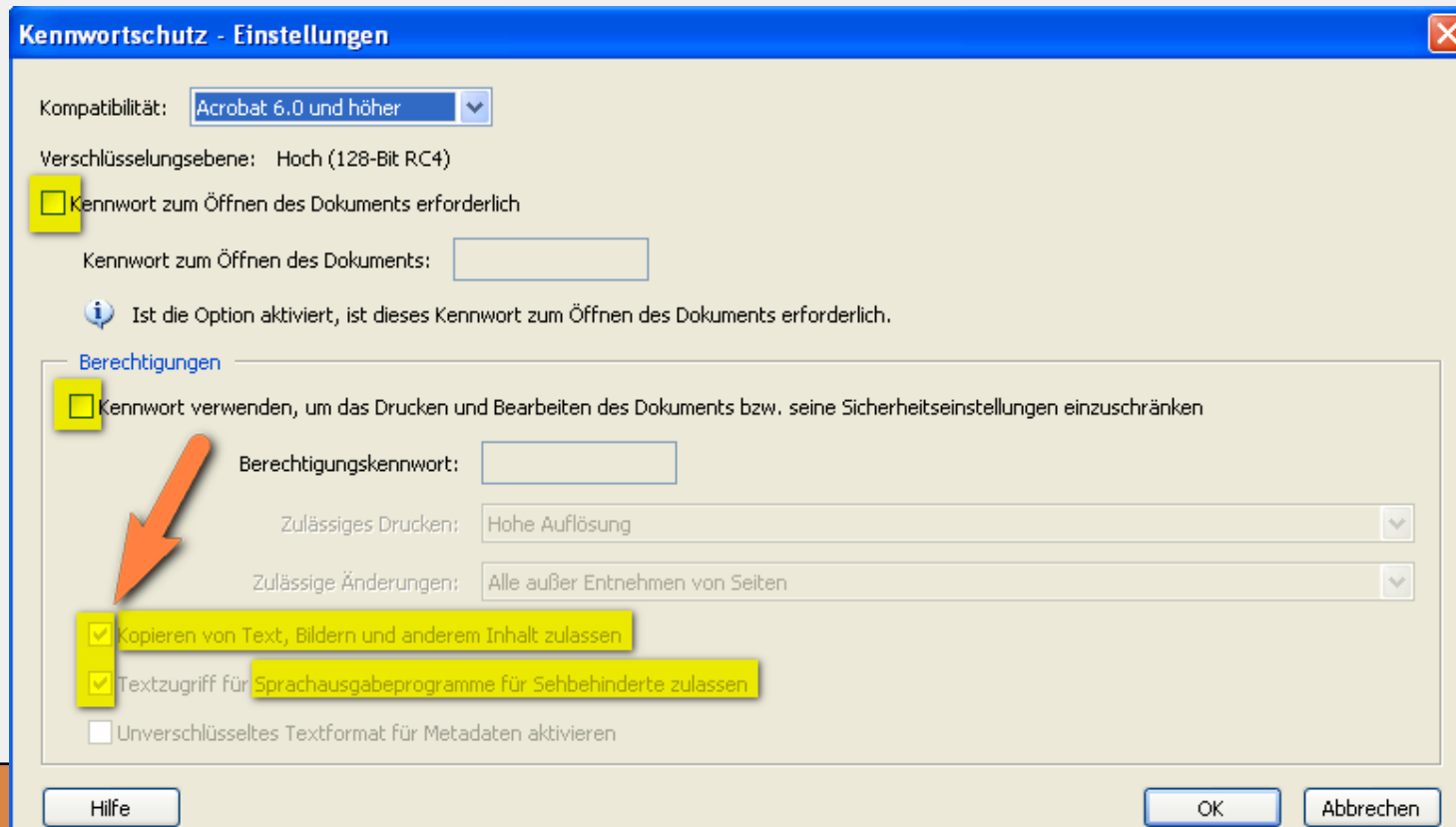
b – dieses nicht mit Passwort schützen



1.2 Lesbarkeit optimieren: Sehbehinderung und Bing

a – Achten sie darauf, das weder „Verschlüsselung“ noch „Kennwort verwenden“ angekreuzt sind, UND

b – Kopieren und Textzugriff für Sehbehinderte ist zugelassen



2.1 SEO optimieren: Bing, Google, DuckDuckGo, Quant

Im Reiter – Erweitert – Dokument Meta-Daten anklicken



2.2 SEO optimieren: Bing, Google, DuckDuckGo, Quant

Hier die Informationen einfügen

- kurzer Titel
- 8 – 12 Schlagwörter
- aussagekräftige Beschreibung

Auf „Erweitert“ klicken
- unten „Speichern“ anklicken

Datei speichern
dann kann diese mit
„Ersetzen“ anklicken
in einem weiteren
Dokumen als Vorlage
genutzt werden !

Dokument-Metadaten für 2014-06-Bayer-Urs-CM-Final.pdf

Beschreibung	Beschreibung
Erweitert	
	Titel: Bayer AG: DrKPI Audit Light Resultate
	Autor: Urs E. Gattiker, Ph.D.
	Beschreibung: Diese 4- Seiten erläutern in Kurzform die Ergebnisse mit Beispielen eines skalierten Social Media Audit Light
	Verfasser der Beschreibung: DrKPI - Urs E. Gattiker, Ph.D.
	Stichwörter: Active Sourcing; Ausbildung; Benchmark; Corporate Blog; Dialog; Engagement; Einfluss; Firmenblog;
	Copyright-Status: Durch Copyright geschützt
	Copyright-Informationen: Urheberrechtlich geschützt.
	URL für Copyright-Informationen: http://blog.drkpi.de/impressum/policies/
	<input type="button" value="Gehe zu URL"/>
	Erstellt: 25.06.2014 Anwendung: Microsoft® Office Word
	Geändert: 25.06.2014 Format: application/pdf
	<input type="button" value="OK"/> <input type="button" value="Abbrechen"/>

A. Resultat – für Sehbehinderte

der Screenreader kann den Text einem Blinden vorlesen

Das macht es wiederum Google einfacher Ihr Dokument zu indexieren und einzuordnen.

B. Resultat – für Bing, Google, DuckDuckGo, Quant

Bessere Platzierung in den Suchresultaten – mehr Clicks,
mehr Leser !

Eines unserer Dokumente mit Meta-Daten von Google so
gelistet:

[PDF] [DrKPI.de: Die besten HR-Blogs der Schweiz](#)

blog.drkpi.de/download/3/ [▼ Translate this page](#)

Mar 26, 2014 - Who is #1 in 2014: Ranking Switzerland's **Best Re- cruiting Blogs** ...

Papier als **pdf** Datei: <http://SecURL.de/truZH14-2>. Zürich. Schweiz ... Using empirical data from recruiting **blogs** in **Switzerland** and the help of quanti- ... Ein **Blog** mit dem Themenbereich **HR (Human Resources / Personal)** ist jedoch nur.

PS. Auch der URL ist wichtig – kurz und aussagekräftig

Helfen Sie Blinden – Sie helfen sich dabei selber!

1. Machen Sie PDF Dateien blinden Menschen zugänglich – das müssen Sie laut Gesetz / **Compliance**
 2. Ranking in den Suchresultaten verbessert sich
- ==> Sie tun damit was Gutes UND die Suchplatzierung des Dokumentes verbessert sich markant

_Ressourcen

Tel: +41 1 272 1876

Der Blog Index:

<http://DrKPI.de>

Ihr Audit im Unternehmen:

<http://SecURL.de/Buch13>

Strategie und Zielüberprüfung mit Fallbeispielen <http://SecURL.de/Buch14>

Den DrKPI.de Blog für Marketing, Recruiting, Web 2.0 Trends
als eMail Newsletter abonnieren:

<http://secURL.de/Abo-DrKPI>



Ich wünsche erfolgreiches Blog Benchmarking