



DrKPI – Blog Gruppen

Welcher Gruppe kann ein Blog zugeteilt werden

Urs E. Gattiker, Ph.D.

06.13.2014

Download: <http://blog.DrKPI.de/download/5/> (regelmässige Updates)

Blogeintrag mit Erklärungen: <http://blog.drkpi.de/?p=758>

Zusammenfassung zum Thema Kategorien UND Gruppen:

Bayer und Roche im Benchmark Test <http://blog.DrKPI.de/bester-firmen-blog-1>

Abonnieren Sie wie 1500 andere unseren Newsletter - KOSTENLOS
Software Updates und Trend Analysen / Fallstudient zum Thema
Corporate Blogs: <http://eepurl.com/qlqNH>

Notiz

Ein Blog wird normalerweise einer Kategorie zugeteilt. Das heisst mindestens 60 Prozent der Beiträge befassen sich mit diesem Thema.

Einige Blogs werden jedoch auch Gruppen zugeteilt. Die berühmteste Gruppe ist der **FT DrKPI Index** welcher im Jahre 2009 als FT ComMetrics Index lanciert wurde.

Dieser Benchmark beinhaltet Corporate Blogs von den 500, nach Marktpitalisierung, grössten Unternehmen der Welt. Diese Liste - Financial Times Global 500 - wird von der Wirtschaftszeitung Financial Times erstellt.

In einigen wenigen Fällen wird **ein Blog zwei Gruppen hinzugeteilt**. Es kann z.B. sein, dass ein Blog der von einer FT Global 500 Firma publiziert wird, sich in den Beiträgen ebenfalls mit der Thematik Ethik (z.B. Corporate Social Responsibility) beschäftigt. Ein Beispiel ist der Corporate Social Responsibility Blog der Firma Intel == <http://blogs.intel.com/csr/>. Somit ist der dieser Blog der Firma Intel Teil des FT DrKPI Index und ebenfalls der Gruppe von Blogs zum Thema CSR-Nachhaltigkeit.



Ein weiteres Beispiel sind zwei **Yahoo Blogs - einer von Marissa Mayer** (z.B. FT DrKPI Index und CEO Gruppe) **sowie der Firmentblog** (Gruppe FT DrKPI Index und Cloud - Software Hersteller).

Weitere Informationen zum FT DrKPI Index gibt es hier:

=====>http://DrKPI.de/br/*/FTindex*/top100

Warum Gruppen?

Die Einrichtung von Gruppen ermöglicht den Vergleich von ähnlichen Blogs. Zur Illustration, man kann Blogs mit verschiedenem Fokus (z.B. Kategorie Umwelt, Finanzen, usw.) von Firmen in der gleichen Industrie (z.B. Cloud - Software Hersteller) vergleichen.

Eine Gruppe beinhaltet Gruppierungen von Blogs welche von Organisationen oder Personen (Blogger) mit Inhalten bestückt werden (Tabelle 1)

Tabellen 2 und 3 beinhalten Gruppierungen für Blogs welche nur von Firmen und deren Blogautoren mit neuen Inhalten bestückt werden.

Tabelle 1 - Gruppen von Blogs – Corporate Blogs und Einzelpersonen

Abkürzung	#	Kurzbeschreibung	Beschrieb der Gruppe
American Fussb.	1.1	American Football nach US Regeln	Blogs deren Einträge sich zu mehr als 60% mit American Football befassen (z.B. über Spiele, Teams und Spieler). Oft sind dies Blogs von Teams (z.B. Pittsburgh Steelers) oder Fan Blogs.
Bildung	1.2	Bildungsinstitute - Forschung und Themen	Professoren, Angestellte, Doktoranden von Unis und Fachhochschulen welche alleine, oder als Gruppe von Autoren, im Blog publizieren (z.B. Blog der Fakultät oder eines Institutes der Uni). Dies kann auch ein Blog eines Autoren sein (z.B. Professor schreibt über Thematik X für Öffentlichkeit und Studentent.
Stil	1.3	Mode, Lifestyle, Schönheit, Design	Zum Teil Personen welche mit dem Blog Geld verdienen, aber auch solche welche dies als Hobby betreiben. Viele dieser Blogs werden auch von Luxus-Marken als Ambassadors benutzt (d.h. sogenannte 'Influentials').
Fussball	1.4	Fussball	Blogs die sich mit mehr als 60% mit Fussball befassen. Oft Team (Barcelona, Manchester United, Real Madrid, etc.) oder Fan Blogs.
Reise-blogger	1.5	Erfahrungsberichte	Personen welche auf ihren Blogs Inhalte (z.B. Bewertungen des Service) von Fluggesellschaften, Restaurants, Koch- oder Sprachkurse in der Toscana, usw. publizieren. Für Rucksack-Touristen bis zum Reisenden der Luxus bevorzugt.
Star Blogger	1.6	Die besten Blogger	Solche die es gerne wären, solche die es Sind (z.B. Angelie Jolie) oder aber in irgendwelchen Ranglisten wie "Die 100 besten Blogger" aufgenommen wurden (z.B. Marissa Mayer - Yahoo! CEO).
Retail	1.7	Firmen im Wiederverkauf	Z.B. Carrefour, Ikea, Migros, Rewe, Safeway, Tesco, Walmart, und kleinere Einzelhändler

Tabelle 2.1 - Gruppen von Blogs: Firmenblogs in einer Branche oder Industrie

Abkürzung	#	Kurzbeschreibung	Beschrieb der Gruppe
Keine Gruppe	--	..	Blog ist keiner Gruppe zugeteilt
Airline	2.1	Fluggesellschaften	Blogs von Airlines, Zeigruppe sind meist Konsumenten oder Kunden(gruppen) wie Vielflieger.
Banken	2.2	Bank und Finanzinstitute	Banken oder Finanzinstitute welche der Finanzmarktaufsicht unterstellt sind.
Auto	2.3	Autohersteller	Dies können allgemeine Firmenblogs sein aber auch solche welche sich nur um die Belange einer Marke kümmern (z.B. Lexus von Toyota).
CEO	2.4	Chefs von Unternehmen	Diese Chefs sind von KMUs wie auch von DAX oder an der Wall Street kotierte Unternehmen. CEO Blogs in dieser Gruppe werden von den Chefinnen selber geschrieben. Ebenfalls antworten diese selber auf Leserkommentare.
CSR-Nachhaltigkeit	2.5	Soziale Verantwortung / Nachhaltigkeit	Corporate Blogs welche zu mehr als 60 Prozent Beiträge beinhalten welche sich mit Themen wie sozialer Verantwortung, Trinkwasser, Steuer-Fairness, usw beschäftigen wie auch Umweltschutz.
FT-DrKPI	2.6	Financial Times und DrKPI Blog Index	Benchmark Index von Firmenblogs der 500 grössten börsenkotierten Unternehmen der Welt (FT Global 500). Bsp. Tata, Toyota, Samsung, GE, Novartis, usw.

Tabelle 2.2 - Gruppen von Blogs: Firmenblogs in einer Branche oder Industrie

Abkürzung	#	Kurzbeschreibung	Beschrieb der Gruppe
Kliniken	2.7	Spitäler	Jegliche Art von Kliniken welche einen Blog betreiben und wo Patienten auch mehrere Tage stationär behandelt werden (plastische Chirurgie, Gynäkologie, Okologie, usw).
Hotels & Rest.	2.8	Gasthäuser, Hotels, Bars, usw.	Einzelne Häuser wie auch Mitglieder von Ketten ob in Städten, Bergen oder am Meer können hier aufgenommen werden.
Versicherung	2.9	Versicherungen und Makler	Hier werden Blogs aufgeführt von Kranken-, Unfall, Haftpflicht-, Lebens- oder auch Rückversicherungen, usw.
Juristen	2.10	Rechtsanwälte	Inklusive Anwaltskanzleien, Anwälte, usw.
Luxus-Marken	2.11	Firmen und Marken	Blogs von Luxusmarken wie Burberry, Cartier, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Phatek Philippe (Uhren), Prada, Ralph Lauren, etc.
Nichtregierungs-Organisationen-NGO	2.12	Nichtregierungs-Organisationen (NGO)	Organisation welche von den Steuerbehörden als "Not-for-Profit" taxiert werden (d.h. gemeinnützige Gesellschaften, eingetragene Vereine, Stiftungen, usw.) wie z.B. Greenpeace, Krebsliga und Rotes Kreuz. Meistens sind auch die Mitgliederbeiträge von der Mehrwertsteuer befreit.

Tabelle 2.3 - Gruppen von Blogs: Firmenblogs in einer Branche oder Industrie

Abkürzung	#	Kurzbeschreibung	Beschrieb der Gruppe
Anwaltschaft für Patienten	2.13	Gesundheit, Krankheiten	Blogs welche die Interessen der Patienten vertreten wie z.B. Blogs von Patientengruppen (z.B. erkrankte Kinder und deren Familien) oder Stiftungen zu Themen wie neue Behandlungsmethoden, Versicherungen, Betreuung, Arbeit, usw. Meistens Organisationen oder Vereine welche sich mit dem Thema beschäftigen.
Anwaltschaft Seltene Krankheiten	2.14	Selbsthilfegruppen für Patienten, usw.	Hier geht es um Blogs welche das Thema seltene Krankheiten ins Zentrum stellen. Organisation welche von den Steuerbehörden als "Not-for-Profit" taxiert werden (d.h. gemeinnützige Gesellschaften, eingetragene Vereine, Stiftungen, usw.) wie z.B. Orphanbiotec Foundation. Persönliche Blogs sind hier nicht Teil der Gruppe.
Cloud	2.15	Hersteller oder Anbieter	Software / Software as a Service (SaaS), Dienstleistungen wie z.B. von DrKPI, Buffer und Microsoft über das Internet oder auch in der Cloud.
Handwerker	2.16	Handwerksbetriebe	Malermeister, Schlosser, Schreiner meistens kleine Unternehmen wo der Chef noch selber als Handwerker mitarbeitet.
Handel	2.17	Einzelhandelsfirmen	Carrefour, Coop, Ikea, Metro, Migros, Rewe, Tesco, Walmart, usw.