

# DrKPI – Blog Kategorien

---

Welcher Kategorie kann ein Blog zugeteilt werden

Urs E. Gattiker, Ph.D.

06.06.2014

Download: <http://blog.DrKPI.de/download/4/> (regelmässige Updates)

Abonnieren Sie wie 1500 andere unseren Newsletter - KOSTENLOS  
Software Updates und Trend Analysen / Fallstudien zum Thema  
Corporate Blogs: <http://eepurl.com/lzfiz>

## Notiz

Ein Blog wird normalerweise einer Kategorie zugeteilt. Das heisst mindestens 60 Prozent der Beiträge befassen sich mit diesem Thema.

In einigen wenigen Fällen wird **ein Blog zwei Kategorien hinzugeteilt**. Es kann z.B. sein, dass ein Blog der primär Inhalte hat über Social Media auch der Kategorie Analytik Blog zugeteilt wird. Ein Beispiel ist der Blog von Avinash Kaushik (oder DrKPI) einen Blog welcher sich primär mit Social Media beschäftigt. Der Fokus ist jedoch ebenfalls auf das Thema Analytik (Kategorie 26, Tabelle 3 unten) im Zusammenhang mit Social Media (z.B. Daten, Statistiks, steuerungsrelevante Kennzahlen, usw.) spezialisiert.

Ein weiteres Beispiel ist der **Tchibo Blog**. Dieser hat viele Beiträge welche sich mit HRM / Rekrutierung und Personal-Management befassen. Der Blog ist ebenfalls der Kategorie 23 zugeteilt, da sich primär alles um Tchibo und sein Personal dreht (Trainee Tag, wir sind auf dieser Job Messe, etc.).

Bei einem grossen Blog, wo öfters ein neuer Beitrag freigeschaltet wird, lohnt es sich auch eine Kategorie durch den DrKPI Benchmark zu testen.

Daimler hat eine Kategorie genannt Einstieg und Karriere. Hier werden jede Woche zwei bis drei Beiträge freigeschaltet. Deshalb lohnt es sich auch auf diese Kategorie alleine zu gucken – das heisst den Link zu dieser Kategorie unter HRM einzutragen (siehe Tabelle 1 unten).

Tabelle 1 – Kategorien 1-10

Abkürzung	Nummer	Kurzbeschreibung	Beschreibung d.h. 60 Prozenter oder mehr der Blogeinträge handeln um dieses Thema
Andere	0		Blog kann keiner Kategorie hinzugefügt werden.
Finanz-Bank	1	Finanzierung und Bankgeschäfte	Immobilien, Investment, Bankkunden, Investor Relations, Start-UP Kapital, Anleihen, Aktien, etc.
Marketing	2	Marketing & Werbung	Public Relations, Produkt und Brand oder Marken Management, Online, Druck und Direkt-Marketing / Werbung, CRM (Customer Relationship Management)
Web 2.0	3	Web 2.0 & Social Media (SM)	SEO, Social Media Marketing, SM (z.B. Tencent, Twitter, Facebook), SM ROI, Word-of-Mouth Marketing, Virales Marketing & Social Networks
Recht	4	Recht	Arbeits-, Eigentums-, Internet-, Patent-, Steuer- und Urheber-Recht, Datenschutz / Datensicherheit, Gerichtsentscheide, usw.
Tech	5	Technologie und deren Nutzung	Soft- & Hardware, Software as a Service (SaaS), User Foren, Tipps & Tricks (z.B. PC Nutzung).
HRM	6	Human Resource Management	Active Sourcing, Rekrutierung, Employer Branding (Arbeitgeber-Marke), Karriere-Management, Beurteilung und Selektion von Arbeitnehmern, usw.
Strategie	7	Geschäftspolitik und Strategie	Alleinstellungsmerkmale (z.B. Preis- / Leistungsverhältnis, Kundenservice, Produkt), Strategie (Outsourcing, Insourcing, Onshoring), Wissens- / Lean-Management, Business Intelligence, etc.
Risk	8	Risiko und Sicherheit	Bedrohung, Systematische und nicht-systematische Risiken, Widerstandsfähigkeit, InfoSec,
Entertainment	9	Unterhaltung (Print, Digital, usw).	Board Games, Bücher, Cartoons, Musik, Podcasting, Radio, Spielzeuge, TV, Video Spiele, Shows, usw.
Selbsthilfe	10	Gewusst wie oder 'How to'	Konsumenten Ratgeber oder Schutz, Tipps & Tricks, Selbst- und Zeit-Management, wie wird man selbständig Erwerbender / Unternehmer

Auch hier geht es um Authentizität. Wenn ein Bundesminister einen Blog hat, wird dieser nur dann der Kategorie 12 zugerechnet, wenn die Politikerin auch die Beiträge selber schreibt.

Tabelle 2 – Kategorien 11- 20

<b>Abkürzung</b>	<b>Nummer</b>	<b>Kurzbeschreibung</b>	<b>Beschreibung d.h. 60 Prozenter oder mehr der Blogbeiträge handeln um dieses Thema</b>
<b>VWL</b>	11	Ökonomie	Arbeitsmarktökonomie, 'Behavioral Economics', Socio-Economics', Wirtschafts-Trends, usw.
<b>Politik</b>	12	gewählte Politiker	Blogs geschrieben von Parlamentariern wie Bundes-, Landes-, Stadt-oder Gemeinde-Abgeordneten (d.h. nicht solche welche Mitarbeiter mit Inhalten bestücken) (öffentliche Verwaltung siehe Kategorie 21), usw.
<b>Tourismus</b>	13	Kultur- und andere Reisen	Verkehrsmittel (z.B. Bus, Flugzeug, Zug), Ferien, Hotel- Pension- oder Privat-Unterkunft (z.B. Bed & Breakfast), Museen, Restauarents, Exkursionen, usw.
<b>'Policy'</b>	14	Politischer Kommentar	Analyse, 'Denkfabriken', Lobbyisten, Nachrichten, Trends, Kommentieren des politischen Geschehens, usw.
<b>News</b>	15	Nachrichten	Kommentar, Review, Reporting, Zeitungsblog, Kommunikations-Abteilung einer Organisation wie z.B. Universität, usw.
<b>Religion</b>	16	Glauben und Konfessionen	Vergleichen der Religionen, Kommentar, Diskussionen, usw.
<b>Food</b>	17	Essen & Trinken	Bewertungen von Restaurants und deren Menus, Wein Degustation, Kochrezepte, Nachrichten, usw.
<b>F&amp;E</b>	18	Forschung & Entwicklung	Daten, Engineering, Ergebnisse, Innovation, Prozess-Kontrolle, usw.
<b>Gesundheit</b>	19	Gesundheitswesen inkl. Anbieter	Aerzte und Kliniken-Blogs, Chirurgie, Epidemiologie, Krankheitsbehandlung (z.B. Krebs), Prävention, usw.
<b>Wirtschaftsethik</b>	20	Unternehmensethik	Corporate Responsibility (Unternehmerische Verantwortung), Kinderarbeit, Manager Boni, sozial verantwortliche(s) Investieren und Supply Chain (Lieferkette), Whistleblower, usw.

### Teil 3

Tabelle 3: Blog Kategorien 21-30

<b>Abkürzung</b>	<b>Nummer</b>	<b>Kurzbeschreibung</b>	<b>Beschreibung d.h. 60 Prozenter oder mehr der Blogbeiträge handeln um dieses Thema</b>
<b>Verwaltung</b>	21	Themen rund um die öffentliche Verwaltung	Ämter und Behörden, Unternehmensblogs im Bereich 'Gov. oder Regulatory Affairs', Ministerien, Lobby- oder Interessensgruppen, White House, Bundeskanzleramt, usw. (Politiker siehe Kategorie 12).
<b>Online Handel</b>	22	eCommerce	Auktionen, Verkauf von Büchern, Kleidern, Lebensmittel, Musik, Versicherungen, usw.
<b>Firmen Infos</b>	23	Informationen über Produkte	Auszeichnungen, Änderung bei Produkt, Garantie, Dienstleistungen, usw., wie auch News aus dem Unternehmen, 'Fallstudien' und Berichte wie "was passiert bei uns", etc.
<b>Stil</b>	24	Mode, Garten und Haus-einrichtung	Accessories, Bekleidung, Brillen, Kosmetik, Möbel und Innen-Einrichtung, Schmuck, Schuhe, Taschen, Uhren, usw.
<b>Sport</b>	25	Team und Fan Blogs	Amateur und Profi Sport (z.B. American Football, Fussball, Hornussen, Rudern, Segeln, etc.
<b>Analytik</b>	26	Daten- und Statistik	Big und Small Data, Kennzahlen, KPIs, parametrische und nicht-parametrische Statistiken, qualitative Daten, Rating und Ranking, Trend Analyse, Visualisierung von Ergebnissen, usw.
<b>Outdoor</b>	27	Aktivitäten und Freizeitsport	Bergsteigen, Fahrrad fahren, Free-Riding, Kanufahren, Klettern, Segeln, Wandern, d.h. kein Wettkampfsport.
<b>Tagebuch</b>	28	Was läuft so alles ab...	Leben eines CEO, Schülers, schreib frisch von der Leber, was mich gerade bewegt...
<b>Engineering</b>	29	Ingenieure	Produkt-Herstellung, Produktions/Qualitäts-Prozess, usw
<b>Gemeinschaft</b>	30	Freiwilligenarbeit	karitative Hilfsprojekte, Katastrophenhilfe, d.h. oft Blogs von solchen non-profit Organisationen, etc.

Teil 4

Tabelle 4: Blog Kategorien 31-99

<b>Abkürzung</b>	<b>Nummer</b>	<b>Kurzbeschreibung</b>	<b>Beschreibung d.h. 60 Prozenter oder mehr der Blogbeiträge handeln um dieses Thema</b>
<b>Lifestyle</b>	31	Gesunder Lebenswandel	Diät, Ernährung, Bewegung, etc.
<b>Gogger</b>	32	Geschwätz über Prominenz	Paparazzi schreiben über Starlets und berühmte Leute, usw.
<b>Niche</b>	33	Nischenblog	Offiziersclub, d.h. auch 40% oder mehr der Inhalte behandeln verschiedene Themen gemäss Kriterien wie hier aufgelistet, etc.
<b>Multi</b>	34	verschiedene Themen	Inhalte behandeln verschiedene Themen, d.h. ein Thema macht nicht mehr als 30% der Inhalte aus.
<b>Bildung</b>	35	Aus- und Weiterbildung	Beiträge über Unterrichts-Methoden wie "Blended oder eLearning", Online Kurse, Training vor Ort, am Job oder über das Internet, usw.
<b>Nachhaltigkeit</b>	36	Ökologie, Umweltschutz, Lebensweise	Aquakultur, biologischer Anbau, Herstellung von Lebensmitteln und Kleidern, Sammeln von Meeresfrüchten, Fischfang, Tierhaltung, ökologischer Konsument, & Herstellung erneuerbarer Energien wie Windkraft, Solar- / Wasserkraft, usw.
<b>Energie</b>	37	Produktion und Verteilung	Atomenergie, Bohren und fördern von Öl und Gas, Kohlenbergbau, Stromproduktion, Stromnetze, Pipelines, Raffinerien, etc.
<b>kein Blog</b>	99	Etwas anderes	Webseiten, etc.